



# CREA TU KIT DE COMUNICACIÓN

## DÍA 5: REDACCIÓN

Durante esta semana tuviste la oportunidad de mirarte, observarte y comenzar a proyectar tu futuro como profesional independiente con ejercicios concretos que hoy te serán de gran ayuda para usarlos en su conjunto para crear tu presentación y tu sitio web.

Hagamos un breve repaso:

- Tienes tu FODA personal.
- Determinaste tus prioridades y objetivos.
- Sabes quiénes son tus potenciales clientes, qué necesitan y cómo puedes ayudarlos.
- Creaste tu PUV.
- Enviaste tus primeras propuestas de servicio y tienes feedback.
- Tienes todo lo necesario: ¡y ya estás listo para avanzar!

Una vez redactes los textos de los ejercicios de hoy, pasaremos a crear un sitio web con Canva Pro. Por si acaso aún no creaste tu cuenta, puedes hacerlo desde aquí. Regístrate con un mail que no hayas utilizado previamente y obtendrás gratis 45 días de Canva Pro. » [Crear cuenta](#) «

Tener esta presentación te dará la posibilidad de mostrar detalladamente quién eres, cómo trabajas, a quién ayudas y qué puedes hacer por ellos; todo en un único lugar y de manera profesional.

¡Comenzamos!



# CREA TU KIT DE COMUNICACIÓN

## DÍA 5: REDACCIÓN

¿Recuerdas el embudo de ventas del que te hablé? Vamos a utilizarlo ahora para crear textos para cada una de estas etapas de tu cliente ideal, desde llamar la atención, hacerle sentir interés con empatía, darle razones para que quiera resolver su problema o necesidad contigo, y poner a disposición tus datos de contacto para que llegue a la etapa de averiguación.





# CREA TU KIT DE COMUNICACIÓN

## DÍA 5: REDACCIÓN

Veamos qué escribir para cada etapa.

	<p><b>ATENCIÓN</b></p> <p>Tienes 7 segundos para captar la atención: dile a tu cliente ideal para qué está allí, qué puede conseguir, cómo lo ayudarás. ¿Qué tienes para él?</p>
	<p><b>INTERÉS</b></p> <p>Déjale muy claro que lo conoces y sabes qué problemas o necesidades tiene. Genera empatía y menciona lo que le preocupa o le quita el sueño.</p>
	<p><b>DESEO</b></p> <p>Cuéntale cómo lo ayudarás, quién eres y qué tienes para ofrecerle. Usa la prueba social si ya tienes testimonios.</p>
	<p><b>AVERIGUACIÓN</b></p> <p>Pon visibles tus datos de contacto e invítalo a que tome acción. O regálale algo para obtener sus datos de contacto.</p>
	<p><b>VENTA</b></p> <p>Describe tu producto, demuestra que es perfecto para resolver su problema o necesidad con tu PUV.</p>



# CREA TU KIT DE COMUNICACIÓN

## EJERCICIO 1: ATENCIÓN

Estos textos conformarán tu homepage.

Es lo primero que verá tu potencial cliente, por lo tanto, debes hablarle directamente. Ahora que sabes quién es tu cliente ideal y qué problema o necesidad tiene, dile lo que puede conseguir contigo y cómo lo ayudarás.

Por lo tanto, la primera oración que redactes, será un resumen de tu PUV, orientado a tu cliente. Debe sentirse identificado con la primera oración que lee y sólo cuentas con 7 segundos para conquistarlo. Dilo sin rodeos o lo perderás.

El segundo texto es una invitación o llamada a la acción. Invítalo a tomar acción de inmediato.

Veamos algunos ejemplos:

**LEO LARREA VELASCO**

[HOLA](#) [SOBRE MÍ](#) [BLOG](#) [CONTACTO](#) [AULA VIRTUAL](#)

**CONTÁ CONMIGO PARA APRENDER A GESTIONAR TU MARCA PERSONAL, MARKETING Y REDES SOCIALES**

Suscríbete a mi *Aula Virtual* y recibí nuevas clases cada semana, para que nunca dejes de aprender.

**QUIERO SUSCRIBIRME**





# CREA TU KIT DE COMUNICACIÓN

## EJERCICIO 1: ATENCIÓN

**¿COMPRASTE UN DRON, ESTÁS PENSANDO EN HACERLO O NECESITÁS USARLO EN TU ACTIVIDAD?**  
ES NECESARIO QUE TE CERTIFIQUES ANTE ANAC PARA PODER PILOTARLO

Al utilizar un dron o VANT (vehículo aéreo no tripulado) dentro de todo el territorio de la República Argentina, es indispensable que obtengas tu certificación ante ANAC (Administración Nacional de Aviación Civil).

La ANAC regula el uso de todos los VANT, cualquiera sea su peso y uso; es por esto imprescindible conocer las reglamentaciones y responsabilidades que conlleva pilotarlos.



**SÉ UN PIONERO Y CERTIFÍATE COMO PILOTO DE DRON**  
PARA COMPLEMENTAR TU ACTIVIDAD LABORAL O GENERAR UN NUEVO INGRESO



**¿Querés entender y comunicarte en inglés con facilidad, sin estrés y sin sentir que hacés el ridículo?**

Dejá atrás las frustraciones, miedos y vergüenza para darle la bienvenida al disfrute en el aprendizaje del idioma.

#### Programas grupales

Con un máximo de 6 estudiantes por grupo, para garantizar la práctica de todos.

Participá del reto

#### Programas individuales

Contenidos y ejercicios de acuerdo a tu nivel y tus intereses particulares.

Participá del reto



# CREA TU KIT DE COMUNICACIÓN

## EJERCICIO 2: INTERÉS

En esta etapa debes hacerle saber a tu potencial cliente cuánto lo conoces. Háblale sobre sus preocupaciones o frustraciones y déjale ver la luz al final del tunnel.

Veamos algunos ejemplos:

### PENSÁ POR UN MOMENTO...



**¿Qué sucedería le dedicaras tiempo a aprender sólo lo que necesitás?**

Optimizarías tu tiempo para lograr focalizarte en el crecimiento de tu proyecto, con total autonomía.



**¿Qué podría pasar si no te pones al día con las nuevas herramientas digitales?**

Seguramente otras personas más calificadas sean elegidas y tomarán las oportunidades.



**¿Cómo te sentirías si realmente pudieras conseguir todo eso que soñás?**

Imagínalo con todo detalle. ¿Cómo sería tu vida? ¿Qué seguiría igual? ¿Qué cambiaría?

### ¿CON CUÁNTAS DE ESTAS SITUACIONES TE PODÉS IDENTIFICAR?

- Ya perdí las esperanzas... si no aprendí en la niñez, ahora ya es tarde.
- Ya lo intenté mil veces, ¿para qué probar de nuevo? Siempre terminé dejando.
- Sentía que no podía avanzar.
- Entiendo, pero no puedo aplicarlo para mí.
- No me animo a hablar, me da vergüenza hacer el ridículo.
- Si leo en inglés entiendo, pero si lo escucho, no.
- Estudié gramática por años, pero no sé usar el idioma para situaciones cotidianas.
- No quiero hablar porque pronuncio horrible.

**Sé que el aprendizaje de inglés puede resultar complejo. Por eso, te cuento los pilares para que logres superar tus bloqueos y comunicarte fluidamente:**



# CREA TU KIT DE COMUNICACIÓN

## EJERCICIO 2: INTERÉS

**Al utilizar un dron o VANT (vehículo aéreo no tripulado) dentro de todo el territorio de la República Argentina, es indispensable que obtengas tu certificación ante ANAC (Administración Nacional de Aviación Civil).**

La ANAC regula el uso de todos los VANT, cualquiera sea su peso y uso; es por esto imprescindible conocer las reglamentaciones y responsabilidades que conlleva pilotarlos.

### ¿SABÍAS QUE EL USO DE DRONES SERÁ CADA VEZ MÁS FRECUENTE?

Su versatilidad permite utilizarlo en áreas como:

- Publicidad
- Actividades sociales
- Actividades deportivas
- Control aéreo ganadero
- Control aéreo geológico
- Relevamiento aéreo de campos y terrenos
- Industrial
- Rescate de personas
- y muchos más.



Materia Legales VANT, 1ra promoción, junio y julio 2018.

**HORUS DRON ES LA PRIMERA ESCUELA DE PILOTOS DE DRON DE LA PATAGONIA ARGENTINA. TE PREPARA Y BRINDA TODOS LOS CONOCIMIENTOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS PARA QUE RINDAS EL EXAMEN ANTE ANAC Y PUEDAS CERTIFICARTE COMO PILOTO DE DRON Y/O VANT.**



# CREA TU KIT DE COMUNICACIÓN

## EJERCICIO 3: DESEO

¿Quién eres? ¿Por qué deberían elegirte a ti? **Estos textos conformarán la página Sobre mí.**

Cuéntales datos que sean relevantes para tu cliente, demuéstales que eres la mejor opción. Si tienes testimonios, deja que otros hablen por tí y aumenta tu prueba social.

Veamos algunos ejemplos:



### SOY LEO LARREA VELASCO Y SERÉ TU ASESOR

Acompaño a personas y empresas a convertir proyectos en negocios.

#### FORMACIÓN

- Máster en Marketing y Comunicación Digital.
- Licenciado en Periodismo.
- Locutor Nacional MN 7728.
- Coach Organizacional ICF.
- MBA de Negocios Digitales.

#### EXPERIENCIA

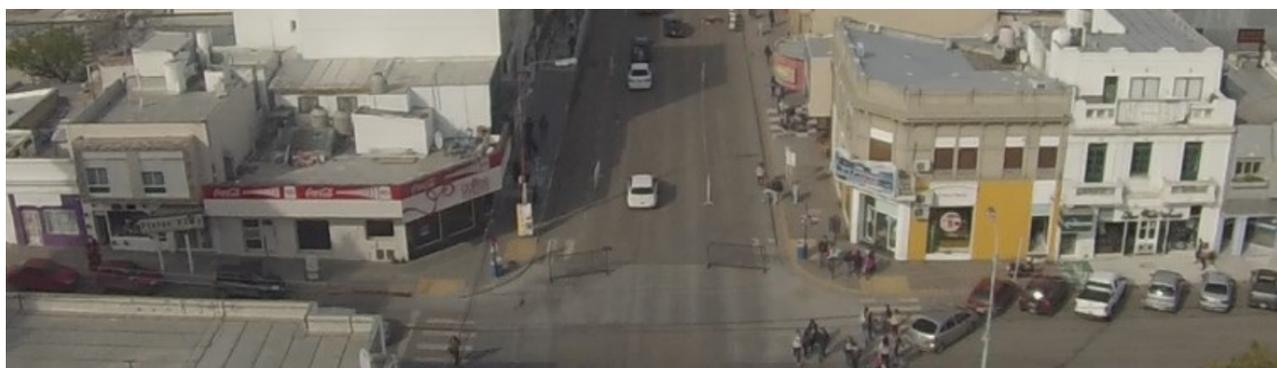
- Más de 50 clientes de 6 países (Argentina, España, Estados Unidos, Perú, Chile y Ecuador).
- Colaborador en empresas referentes del sector: Metricool & ThePowerMBA.
- Asesoré a más de 20 proyectos de Marca Personal desde 2018.
- Cambié el rumbo de mi carrera profesional, después de más de 15 años trabajando en medios de comunicación decidí dedicarme al marketing vinculado a emprendimientos.
- Como formador impartí clases de marketing para universidades, institutos y empresas.



# CREA TU KIT DE COMUNICACIÓN

## EJERCICIO 3: DESEO

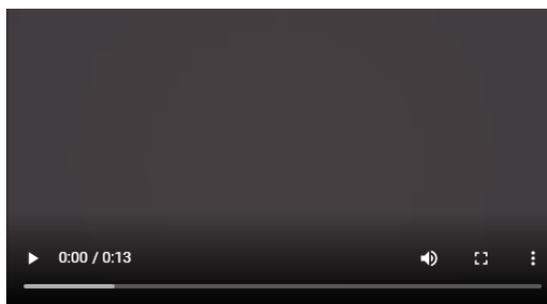
En esta oportunidad eligieron imágenes y un video para presentarse, debido a su servicio como proveedores de imágenes aéreas.



### **HORUS DRON** UNA NUEVA VISIÓN A TU ALCANCE

Somos la **primera empresa patagónica que opera con drones o vehículos aéreos no tripulados** innovando con filmaciones y fotografías aéreas de óptima calidad.

Además, con nuestra academia ofrecemos **cursos certificados por ANAC** (Administración Nacional de Aviación Civil) para operador de VEHÍCULO AÉREO NO TRIPULADO junto al CIAC (Centro de Instrucción de Aeronáutica Civil) del Aeroclub Comodoro Rivadavia, siendo una vez más, **pioneros en la región** tanto en aviación general como en uso de nuevas tecnologías en vehículos aéreos no tripulados y sus correspondientes cursos.





# CREA TU KIT DE COMUNICACIÓN

## EJERCICIO 3: DESEO

### ¿Y QUIÉN SOY YO?

Mucho gusto, soy Gabriela Lombardo. Desde muy chica tuve facilidad para entender y hablar inglés. Soy Traductora Pública, pero no ejerzo realmente como tal; porque en el camino descubrí que me apasiona enseñar. Si bien hablar inglés me resultaba fácil, tenía otras dificultades de aprendizaje, fue así que empecé a buscar herramientas para mí misma y descubrí Gimnasia cerebral®, un sistema maravilloso que me aportó muchísimo conocimiento y herramientas que empecé a aplicar con mis estudiantes. Entendí que aprender con la cabeza era la regla general: rígida, estructurada, frágil. Cuando incorporé el movimiento a mis clases todo se volvió flexible, adaptable de acuerdo a cada necesidad y sólido en el tiempo. ¿Querés probar esta forma de aprender vos también?

[MÁS SOBRE MÍ](#)

### Si querés aprender inglés sin estrés, dejame tus datos.

Recibirás un mail de confirmación. Es importante que confirmes tu interés para recibir la información.

Si no lo recibís en 3 minutos, por favor revisá tu bandeja de correo no deseado, spam o social.

¡SÍ, QUIERO!





# CREA TU KIT DE COMUNICACIÓN

## EJERCICIO 4: AVERIGUACIÓN

Esta será tu **página de contacto**, permíteles saber cómo pueden contactarte, cuándo y para qué.

El cuándo es importante, especialmente si brindas tu número de teléfono.

También es importante que aclares en cuánto tiempo pueden esperar tu respuesta, si respondes de inmediato o tu respuesta puede llegar en 48 hs. o en una semana.

Veamos un ejemplo:



### ¿QUERÉS CONSEGUIR IMÁGENES AÉREAS EXTRAORDINARIAS?

Te invitamos a obtener las **imágenes fotográficas o en video** para tu necesidad o proyecto.

Te responderemos tan pronto como nos sea posible, en un plazo máximo de 72 hs. hábiles. Podés utilizar este formulario, escribirnos directamente a nuestro mail o a través de nuestro teléfono si se trata de una urgencia.

+54 9 297 623 6452 [info@horusdron.com](mailto:info@horusdron.com)

4 + 5 =

Enviar



# CREA TU KIT DE COMUNICACIÓN

## EJERCICIO 5: VENTA

Está claro, para tener clientes debes tener algo para ofrecer y que tus potenciales clientes puedan comprar. Sin algo que ofrezcas, es imposible que vendas.

**Estos textos conformarán tu página de servicios.**

Describe qué ofreces, qué incluye y para qué sirve. Tu potencial cliente debe comprender qué ganará y cuál es su beneficio al contratarte.

Veamos este ejemplo:

### **BRINDAMOS SERVICIOS DE FILMACIÓN Y FOTOGRAFÍA AÉREA** Y LO ADAPTAMOS A TU NECESIDAD Y APLICACIÓN ESPECÍFICA



El **sector aeronáutico** se encuentra en una **nueva era de crecimiento** gracias a sus numerosos **avances tecnológicos**. Uno de ellos son los **VANT (vehículos aéreos no tripulados)**, capaces de volar por sí mismos.

Los **VANT y/o drones** poseen una excelente **versatilidad** como medio de obtención de información tiempo real, de acuerdo a las diferentes tipos de cámaras y sensores que se utilicen.

Por ejemplo, **permiten detectar eventos** de toda índole y mantenerlos bajo vigilancia, facilitando la adopción de las medidas más eficaces.

Es por ello que **Horus Dron es el vínculo entre la innovación tecnológica que aportan los VANT y las empresas, instituciones o entes gubernamentales** que requieran obtener un servicio de alta calidad y bajo costo, en comparación con sistemas de observación aérea tradicional.



# CREA TU KIT DE COMUNICACIÓN

## EJERCICIO 5: VENTA

### TE INVITAMOS A CONOCER ALGUNOS USOS Y APLICACIONES DE IMÁGENES AERIAS

#### INDUSTRIALES Y COMERCIALES

- Monitoreo y detección de derrames
- Monitoreo de rutas y caminos
- Seguimiento de obras
- Monitoreo de líneas eléctricas
- Monitoreo de gasoductos, oleoductos y acueductos
- Agricultura de precisión
- Imágenes publicitarias
- Monitoreo de eventos
- Relevamiento y actualización catastral mediante fotografía aérea panorámica
- Cubicaje para movimientos de tierra
- Seguimiento de vehículos
- Imágenes periodísticas
- Relevamiento para minería

#### VENTAJAS DE NUESTROS SERVICIOS

- Tecnología de bajo costo frente a las plataformas aéreas tripuladas.
- Costos operativos menores.
- Posibilidad de trabajo en áreas reducidas o inaccesibles.
- Posibilidad de despegue y aterrizaje en áreas no preparadas.
- Versatilidad para el trabajo en diferentes tipos de terreno y condiciones climáticas.
- Seguridad ante la no exposición de personas al mando del vehículo.

#### NATURALES Y CIENTÍFICOS

- Observación de flora y fauna
- Evaluación de erosión costera
- Control de estado de embalse y lagos
- Migración de especies
- Estudios meteorológicos
- Monitoreo de desertificación
- Detección temprana de incendios

#### APOYO EN EMERGENCIAS

- Inspección y apoyo en áreas afectadas por desastres naturales o tecnológicos
- Apoyo en incendios
- Búsqueda y rescate
- Seguimiento de derrames marítimos

#### COMPARATIVA CON SISTEMAS TRADICIONALES

- Con respecto a la filmación y fotografía tradicional, los VANT tienen un costo operativo muy inferior a la contratación de su avión u helicóptero tripulado, como así también la disponibilidad de operar en el objetivo, no absorbiendo costos de horas de vuelo hasta el objetivo a filmar.
- Transmisión en tiempo real, posibilidad de volar y realizar tomas a baja altura sin arriesgar vidas humanas al operar en ambientes contaminados con productos tóxicos.



# CREA TU KIT DE COMUNICACIÓN

## EJERCICIO 5: VENTA

### UN PRODUCTO Y SERVICIO PARA CADA NECESIDAD

#### SERVICIO INICIAL

Permite obtener imágenes fotográficas o de video digital y almacenarlas para su posterior edición. Ideal para publicidad, documentación periodística, entre otros.

#### SERVICIO STANDARD

Permite obtener imágenes fotográficas o de video digital de alta definición con transmisión en tiempo real a una estación terrena. Grabación digital en la estación terrena, edición y compaginación de imágenes. Algunos de sus usos más frecuentes son: transmisión en vivo de eventos deportivos, periodismo, detección de fugas o derrames, búsqueda y rescate, evaluación de áreas de desastre, relevamiento de áreas geográficas.

#### SERVICIO GEOREFERENCIADO

Compuesto de un vuelo fotogramétrico que permite obtener fotografías georeferenciadas previo tratamiento de imágenes. Se utiliza habitualmente para medición de avance de obra, monitoreo de impacto ambiental, control de deforestación, evaluación de áreas de desastre, prospecciones geológicas, controles agrarios.

#### SERVICIOS ESPECIALES

Aplicación de tecnología de Horus Dron a las necesidades específicas que requieras. Nuestras plataformas aéreas poseen una capacidad de carga útil de hasta 5 kg. para transportar sensores de terceros, asegurando así una versatilidad en los servicios. Se utiliza por ejemplo para detección de incendios, búsqueda y rescate, control de fronteras, detección de fugas en líneas eléctricas, detecciones de fugas en líneas superficiales de conducción de fluidos, detecciones de cardúmenes, prospección de rutas y caminos.



### CONTACTANOS PARA SOLICITAR TU PRESUPUESTO

Desde el [formulario web](#)  
A través de nuestro teléfono  
☎ +54 9 297 623 6452  
O mail ✉ [info@horusdron.com](mailto:info@horusdron.com).

Estaremos encantados de poder ayudarte a obtener fotografías o filmaciones aéreas.

**HORUS DRON**  
UNA NUEVA VISIÓN A TU ALCANCE



# CREA TU KIT DE COMUNICACIÓN

## ¡FIN DEL QUINTO DÍA!

Ahora tienes todo lo necesario para crear tu sitio web con Canva Pro, en el video te muestro cómo hacerlo paso a paso.

Y recuerda que puedes participar por el sorteo de un servicio de asesoramiento conmigo, para que revise tu estrategia de comunicación y todos los textos que redactaste durante este curso. Haré sugerencias y te ayudaré a implementar tu estrategia para que ofrezcas tus servicios y vendas cuanto antes.

Para participar:

- 1) Ve a [www.instagram.com/kitdecomunicacion](https://www.instagram.com/kitdecomunicacion)
- 2) Sigue la cuenta
- 3) Déjame un comentario en este post con tu PUV.





# CREA TU KIT DE COMUNICACIÓN

## ¡FIN DEL QUINTO DÍA!

4) Realizaré el sorteo el viernes 14 de mayo de 2021, a las 10 hs. de Argentina y lo comunicaré en historias. Quien sea sorteado deberá cumplir con los requisitos. En caso de no cumplirlos, volveré a realizar el sorteo.

5) Coordinaremos una hora de sesión para la revisión de sus textos con el ganador.

¡Te deseo mucha suerte!

Y ahora sí, hemos llegado al final de este curso gratuito. Es mi deseo que te haya sido útil y que te impulse para conseguir más ventas, en menos tiempo y con menos esfuerzo.

¡Un gran saludo y gracias una vez más, por estar aquí!

Vero

PD: Mañana te enviaré una clase extra en la que te enseñaré a crear tu sitio web desde cero, en caso que quieras profesionalizar aún más la comunicación de tus servicios.

*"Debes pensar cosas grandes  
mientras haces cosas pequeñas.*

*Así, las cosas pequeñas  
irán en la dirección correcta."*

*Alvin Tofler*