



# CREA TU KIT DE COMUNICACIÓN

## EJERCICIO 1: ATENCIÓN

Escribe 10 opciones de promesa para tu homepage. No te quedes sólo con la primera. Comienza con un verbo o haz una pregunta:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_
9. \_\_\_\_\_
10. \_\_\_\_\_

Ahora escoge la más llamativa e impactante para tu cliente, puedes testearla también con tu círculo íntimo. Promesa:

\_\_\_\_\_

Ahora describe brevemente de qué se trata y para quién es:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



# CREA TU KIT DE COMUNICACIÓN

## EJERCICIO 2: INTERÉS

¿Qué le está sucediendo a tu potencial cliente ahora y cuales fueron los motivos que lo trajeron aquí? Demuéstrale que lo conoces. Describe aquí sus problemas o frustraciones:

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

¿Cómo puedes ayudarlo? Describe aquí lo que conseguirán contigo:

---

---

---

Y ahora díles cómo lo harán, cuál es tu forma de trabajo, qué deberán hacer para trabajar contigo:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---







# CREA TU KIT DE COMUNICACIÓN

## EJERCICIO 5: VENTA

Describe primero el nombre de tu servicio:

---

---

En qué consiste:

---

---

---

---

---

---

Quiénes pueden contratarte:

---

---

---

---

---

Beneficios de trabajar contigo:

---

---

---

---

---



# CREA TU KIT DE COMUNICACIÓN

**¡EXTRA, EXTRA!**

Crea tu "sitio web" con estos contenidos con Canva Pro y participa del sorteo por una sesión de asesoramiento conmigo, para que revise tu estrategia, tus textos y te ayude a implementar inmediatamente todo lo que has aprendido en este curso.

Gracias por haber compartido esta semana conmigo.

Hay todavía más sorpresas y premios, pero sólo para los comprometidos. ¿Quieres saber más y acelerar tus ventas con tu KIT DE COMUNICACIÓN?

Déjame saber, contactándome a [hola@kitdecomunicacion.com](mailto:hola@kitdecomunicacion.com)

¡Un gran saludo!

Vero